



VITA Berufliche Stationen

Seit 2012

Selbständige Beraterin & Mental-Coach
allⁿ you[®] Strategien für Menschen und Marken

07.2011 – 06.2012

Leiterin Brand Management/Konzernkommunikation
(intern/ extern)

10.2008 – 06.2011

Leiterin Investor Relations/ Konzernkommunikation
SolarWorld AG, Bonn

- + Strategische Markenführung der Unternehmensmarke weltweit
 - + Steuerung sämtlicher IR-Prozesse und Kommunikationsmaßnahmen am internationalen Kapitalmarkt [SolarWorld und Solarparc]
 - + Interne Kommunikation weltweit
-

05.1998 – 09.2008

Selbständige Beraterin für Marketing und Unternehmenskommunikation.

Kunden:

- + *SolarWorld AG, Bonn*
- + *Solarparc AG, Bonn*
- + *United Biscuits, Köln*
- + *Pierniczek & Partner, Düsseldorf*
- + *Menzenberg Beratung, Bad Honnef*
- + *Von Wegen Kommunikationsagentur, Frankfurt a.M.*
- + *Leerdammer Company Deutschland, Düsseldorf*
- + *Medikom Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG/ Köln*
- + *Versiko AG/ Düsseldorf*

Beratungsschwerpunkte:

- + Aufbau Organisations- und Prozessstrukturen in den Bereichen Investor Relations, Unternehmenskommunikation/ Presse, Marketing
- + Recruiting, Teamaufbau, Junior Coaching
- + Durchführung Börsengänge, Koordination des Übergangs in den Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (TecDAX)
- + Management Kapitalerhöhungen und kapitalmarktrechtlicher Publizitätspflichten inklusive Erstellung der erforderlichen Zulassungsprospekte, Erfüllung der Zulassungsfolgepflichten

allⁿ you

Sybille Teyke
Nidegger Straße 15
50937 Köln Lindenthal

Telefon 0221-978 250 7
E-Mail info@all-n-you.de
www.all-n-you.de

- + Aufbau Reportingstrukturen Konzernberichterstattung (deutsch/englisch) inklusive eines Rahmenkonzeptes für das Nachhaltigkeitsreporting
- + strategische Themenschwerpunktsetzung in der Unternehmenskommunikation
- + redaktionelle Texterstellung
- + Management von Jahreshauptversammlungen und Bilanzpressekonferenzen
- + Markenführung: Markt- und Trendanalysen, Strategieempfehlungen und Positionierungsanalysen von Produkt- und Unternehmensmarken
- + Projektmanagement im operativen Marketing: Umsetzung von Verkaufsförderungsaktionen, Optimierung Internetauftritt
- + Eventmanagement

01.1995 – 04.1998 **Product Managerin** in der Consumer Division „Gesundheit & Kosmetik“ der Fa. Merz + Co. GmbH & Co., Frankfurt/ Main.

- + Strategische und operative Führung der Marken Merz Spezial Dragees und Patentex sowie eines neuen Markenkonzeptes (OTC). Markt- und Zielgruppenanalysen, Positionierungsentwicklung, Strategie- und Budgetplanung, konzeptionelle und operative Umsetzung an Produkt und Verpackung, in der klassischen und POS-Kommunikation, Erstellung vertriebskanalspezifischer Markteinführungs- und Verkaufskonzepte (Drogeriemärkte, LEH, Apotheken, Tankstellen), Steuerung und Kontrolle der eingeleiteten Maßnahmen

08.1992 – 12.1994 **Marketing Assistent/ Junior Product Managerin** im Marketing der deutschen Niederlassung, Köln der N.V. Biscuits Delacre S.A., Brüssel.

- + Mitwirkung in einem europäischen Taskforce-Team zur Entwicklung und Umsetzung einer pan-europäischen Marken-Strategie: Entwicklung nationaler Marketing- und Verkaufsförderungskonzepte für den deutschen Markt inklusive Absatzplanung, Steuerung und Kontrolle

Schulbildung/Studium

10.1986 – 04.1992 **Studium der Ernährungswissenschaft**, Justus-Liebig-Universität, Gießen, Abschluss: Diplom-Oecotrophologin

01.1991 – 06.1991 Studienbegleitendes Auslandspraktikum im Bereich „Recherche & Développement“, Gervais Danône, Paris

all⁺n you
Sybille Teyke
Nidegger Straße 15
50937 Köln Lindenthal

Telefon 0221-978 250 7
E-Mail info@all-n-you.de
www.all-n-you.de

10.1984 – 03.1986	Studienbegleitendes internationales „Summer student program“ im Bereich Produktentwicklung, Procter & Gamble GmbH, Frankfurt/ Main
10.1984 – 03.1986	Ausbildung zur Fremdsprachenkorrespondentin (Französisch, Englisch), Buhmann-Schule vorm. Industrie- und Handelskammer, Göttingen
06.1984	Abitur am Christian-von-Dohm-Gymnasium, Goslar

Auszeichnungen

2012	<p>ECON Award: Gold für ausgezeichnetes Kommunikationsdesign (Konzernbericht 2011/ Print und Online – Handelsblatt-Gruppe).</p> <p>Red Dot Award für den Konzernbericht 2011 sowie das internationale Kundenmagazin „SolarWorld“.</p>
2007 – 2011	<p>Jeweils unter die besten Drei der im TecDAX notierten Unternehmen, 2010 TecDAX-Sieger sowie unter den Top 10 des Gesamtwettbewerbs (DAX, MDAX, SDAX und TecDAX) in den Kategorien Inhalt, Gestaltung, Sprache (Bewertung durch das Manager Magazin).</p> <p>Platz 1 im Ranking zur Integration von SD-KPI's (Sustainable Development Key Performance Indicators) in den Unternehmenslagebericht (Konzernbericht 2007 - Deloitte Ranking).</p> <p>LACP Awards (League of American Communications Professionals) in Gold für den Online-Geschäftsbericht 2009.</p> <p>2. Platz im „Best integrated report 2011“ (Konzernbericht 2009 – vergeben von Corporate Register).</p>
2007	Beste IR-Abteilung im TecDAX (Leserumfrage des Wirtschaftsmagazins „Börse Online“ für die Zielgruppe Privatanleger).
2006	Rang 2 unter den TecDAX-Unternehmen der „ Besten Geschäftsberichte “ (Bewertung durch das Handelsblatt).

all'n you
 Sybille Teyke
 Nidegger Straße 15
 50937 Köln Lindenthal

Telefon 0221-978 250 7
 E-Mail info@all-n-you.de
 www.all-n-you.de